

التجارة الإلكترونية



التجارة الإلكترونية في مصر

«الواقع - التحديات - الأفاق المستقبلية»

تمهيد

تبرز أهمية التعرف علي واقع التجارة الالكترونية ومتطلباتها (كأحد أهم تطبيقات إقتصاد المعرفة) ، وتوضيح دور المعرفة و التكنولوجيا في تسهيل عملية التبادل التجاري ، وهو دور جوهري حيث تمثل المعرفة والتكنولوجيا حالياً أهم عوامل نجاح التجاره الدولية(ومن أهم أليات التجارة الدولية حالياً التجارة الالكترونية) .



eCommerce



واقع التجارة الإلكترونية في مصر

لقد غيرت الثورة الرقمية تركيبة الاقتصاد العالمي بشكل جذري ، ومصر باتت على وشك هذا التحول الانتقالي ، حيث نشأت التجارة الإلكترونية في مصر تزامنا مع انتشار ثقافة التعامل مع الانترنت والهواتف الذكية . وتحتل مصر حاليا المرتبة 12 علي مستوي العالم (وفق معيار أفضل الجهات الجاذبة للاستثمار في مجال التجارة القائمة علي الانترنت) ، وعلي الرغم من حقيقة أن معدل إنتشار التجارة الإلكترونية في مصر- لايزال ينمو بشكل ملحوظ- حيث بلغ 4،3٪ عام 2010. الا أن 20٪ فقط من الأعمال المصرية لديها تواجد علي الانترنت ويتواجد فقط 8 ٪ من المستهلكين المصريين علي الانترنت ، ذلك بالرغم من أن مصر لديها أكبر عدد من مستخدمي الانترنت في العالم العربي.

كيف يتم التبادل الالكتروني

Catalog Purchase



Tender / Auction



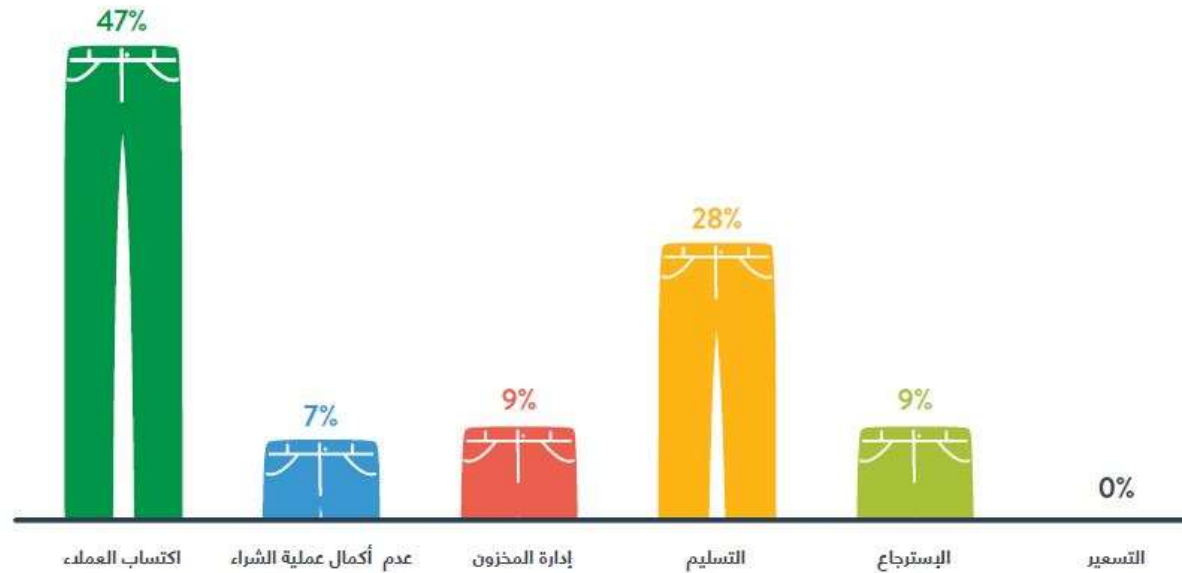
أهم الفرص الإقتصادية التي توفرها التجارة الإلكترونية للاقتصاد المصري

- تتيح التجارة الإلكترونية فتح أسواق جديدة للمنتجات وخلق فرص لمنتجات جديدة وفقا لمتطلبات البيئة العالمية .
- زيادة قدرة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم .
- رفع درجة الجودة للمنتجات المصرية نتيجة الاحتكاك المباشر بالأسواق العالمية وبالتالي رفع درجة التنافسية للمنتجات المصرية عالميا.
- تساهم التجارة الإلكترونية مساهمة فعالة في خلق فرص عمل جديدة ومتنوعة في مجالات مختلفة .



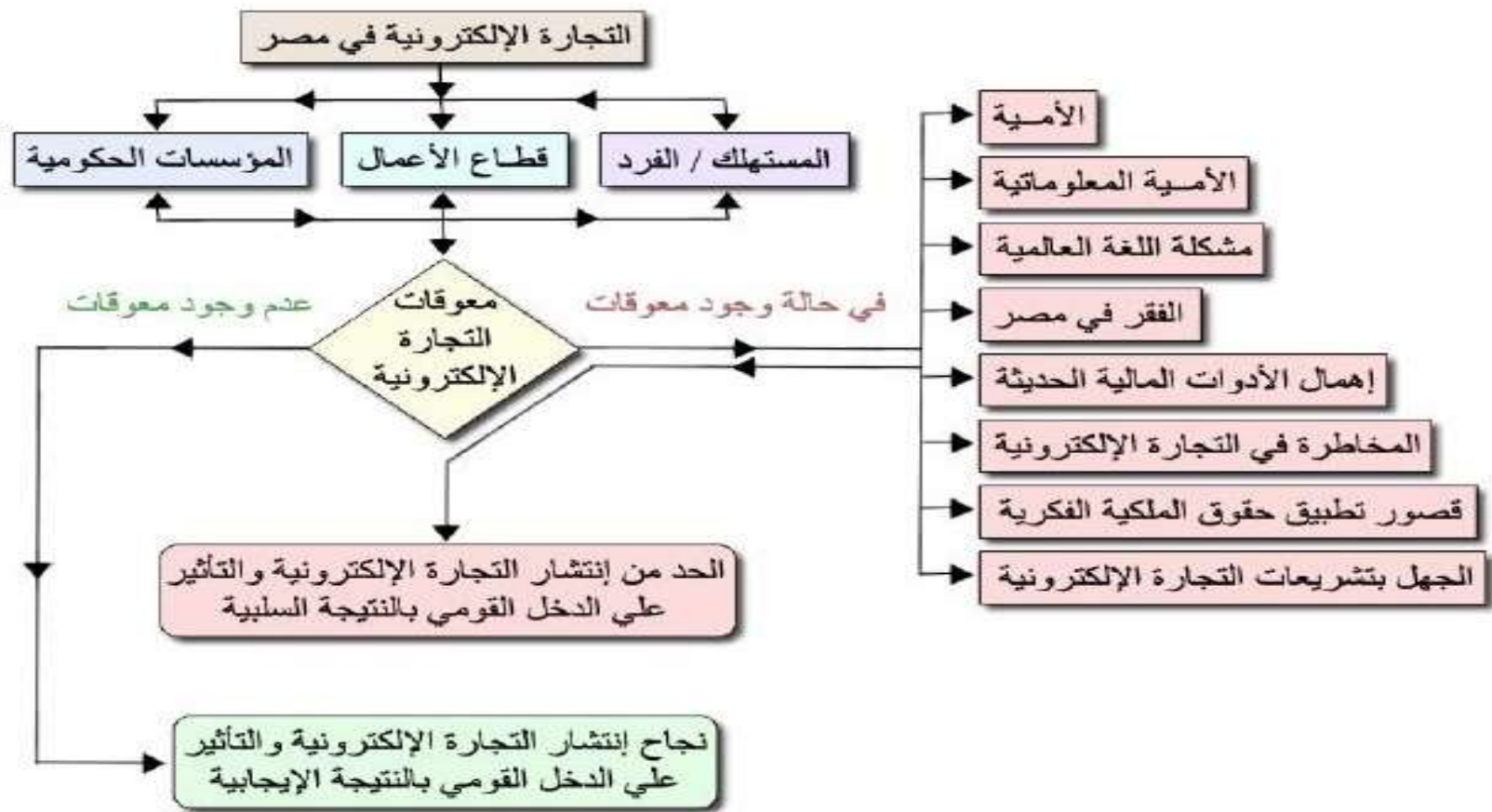
ما هو أكبر تحدي يواجهك؟

التجارة الإلكترونية هي تنافسية بشكل كبير، فكل ركن بها مليء بالعديد من مقدمي السلع. وهذا يعني أن الحصول على حصة في السوق هو العنصر الأكثر أهمية بالنسبة للغالبية العظمى من الشركات.



تحديات تطور التجارة الإلكترونية في مصر

- ❖ قضايا الأمن وغياب الأنظمة والقوانين الداعمة للمعاملات الإلكترونية.
- ❖ قلة الوعي المرتبط بأهمية استخدام الانترنت للمعاملات.
- ❖ الأمية (الجهل بالقراءة والكتابة) .
- ❖ الأمية المعلوماتية(أي الجهل بأساليب التعامل بالأجهزة الإلكترونية تكون باللغة العالمية الأولى وهي : اللغة الإنجليزية).
- ❖ الفقر في مصر .
- ❖ عدم استخدام أدوات التعامل المالي الحديث وإستبدالها بالمعاملات المالية التقليدية .
- ❖ عنصر المخاطرة في التجارة الإلكترونية وأختراق المواقع التجارية .
- ❖ عدم كفاية عنصر الأمان بالنسبة لوسائل السداد .
- ❖ القصور في تطبيق قواعد حماية الملكية الفكرية .



رسم يمثل حركة التجارة الإلكترونية في ظل وجود معوقات وعدم وجودها ومدى تأثير السوق المصري في الحالتين

مقترحات لتطور حجم التجارة الالكترونية في مصر

- ❖ التوعية باستخدام وسائل الاعلام المقترحة.
- ❖ دور الإعلان في منتهي الأهمية من خلال نشر وعي لدي الجميع بخطورة ذلك الوباء .
- ❖ إعداد برامج لمحو الأمية المعلوماتية تشمل جميع فئات المجتمع (ماقبل الجامعي - الجامعي - مابعد الجامعي) بما يتناسب مع ظروف وإمكانيات ومهارات ومستويات كل فئة .
- ❖ إستيعاب وفهم كيفية التشغيل والاتصال مع الأجهزة التكنولوجية المعلوماتية كالحاسبات الخ .
- ❖ أهمية تركيز الضوء علي الجهود المبذولة في مجال القوانين والتشريعات القانونية الخاصة بالتجارة الالكترونية في مصر .
- ❖ توعية المواطنين بحقوقهم القانونية للاستفادة من تقنية المعلومات باستخدام التجارة الالكترونية.





إعداد الباحثة /

هبة عبد الشفيق سلامة الصيفي.

باحث إقتصاد – كلية الإقتصاد والعلوم السياسية جامعة القاهرة.

Business Development Supervisor

بشركة FORWELL الإيطالية للإستيراد والتصدير والتوكيلات
التجارية .



شكراً لحسن استماعكم